

Sukces na rozmowie rekrutacyjnej





I'd like to feel
the pulse of the
financial world



It's part of the deal.

www.euroclear.com

Opportunities
in Banking for
Students, Graduates
and Experienced
Professionals

Euroclear Bank, the pulse of the financial world.

Once shares and bonds are traded, the securities and cash need to be exchanged. That's where Euroclear Bank comes in to 'settle' the trades. Our employees ensure that large amounts of money and securities are safely exchanged between buyers and sellers from all parts of the globe. It's a **demanding job**, but it provides enormous personal satisfaction for having such a key impact on the financial world. Moreover, you can work in a very flexible environment that is **full of learning opportunities**.

In our branch in Krakow we have almost 200 employees. In the next couple of years we want to **hire about 300 students, graduates and experienced professionals** who will have the chance to align career development with the growth of our office. Just like your colleagues working in the Euroclear Belgium site, who have similar jobs and client experiences, you will be at the heart of the financial world, feeling its pulse everyday. **Our growth will go hand in hand with your personal growth**. A broad set of business disciplines and challenges, as well as client interaction opportunities are will be managed from our Krakow office, enabling you to continuously learn new skills and grow across the company.

Sounds like a fair deal?

Then apply online at www.jobs.euroclear.com or send your CV to recruitmentPL@euroclear.com

Drodzy Czytelnicy!

Studia to czas wytężonej pracy i zdobywania nowych umiejętności, które zapewnią udany start w karierę.

W związku z okresem wiosennych targów pracy oddajemy w Wasze ręce nowy numer, który poświęciliśmy właśnie tej tematyce. Mamy nadzieję, że dzięki tej publikacji będzie Wam łatwiej odnaleźć się na rozmowie rekrutacyjnej, ubrać stosownie na rozmowę z pracodawcą i wybrać odpowiednią ścieżkę zawodową.

Z początkiem marca oddajemy Wam również do dyspozycji nowy portal internetowy! Spędziliśmy wiele czasu by dostosować go do Waszych potrzeb - mamy nadzieję, że się Wam spodoba!

Znajdziecie na nim jeszcze więcej interesujących treści, oferty pracy, profile pracodawców i oczywiście zniżki w systemie Karty Rabatowej PODAJ DALEJ!

www.podajdalej.info.pl

Przed nami czas wyzwań, zmian i dalszego rozwoju. Jeśli chcecie stać się częścią projektu PODAJ DALEJ i współtworzyć go razem z nami - piszcie!

redakcja@podajdalej.info.pl

www.podajdalej.info.pl
www.facebook.com/podajdalejinfo

NRG



Marcin Nawrocki
Redaktor Naczelny
marcin.nawrocki@podajdalej.info.pl



Agnieszka Słabowska
Dyrektor ds. Marketingu i Promocji
agnieszka.slabowska@podajdalej.info.pl



Dział Portalu Internetowego
Magdalena Mazur
redakcja@podajdalej.info.pl



Dział Karty Rabatowej
Joanna Bałuk
karta@podajdalej.info.pl

2. Zawody przyszłości
4. Sukces na rozmowie rekrutacyjnej?
Zacznij od dobrego ubrania!
6. Nauczmy się przemawiać
8. Jak wywrzeć pozytywne wrażenie
na rozmowie rekrutacyjnej?
10. Zarządzanie czasem
11. Dlaczego warto inwestować w szkolenia?
12. Co warto jeść, aby poprawić pamięć
i szybkość uczenia się?
14. Fenomen Wiedźmina
18. Hobbit - książka vs. ekranizacja
28. Chłopcy kontra Basia - wywiad z zespołem.
30. AUTOSTOP - Podróż za jeden uśmiech
znowu w modzie!

PODAJ DALEJ!
magazyn studentów

Skład i grafika
Matylda Koziara

Druk
DRUKARNIA KOLUMB
www.drukarniakolumb.pl

Nakład
65 000 egzemplarzy

Magazyn bezpłatny

Adres Korespondencyjny Redakcji
Magazyn Podaj Dalej
al. Pokoju 11/2
31-548 Kraków

Magazyn Podaj Dalej
Akademiczne Inkubatory
Przedsiębiorczości
ul. Piękna 68
00-672 Warszawa

**akademiczne
inkubatory
przedsiębiorczości**



ZAWODY PRZYSZŁOŚCI

Nie dajmy się zwariować statystykom

Od wielu lat przeczytać można wiele prognoz dotyczących „zawodów przyszłości”.

Specjaliści od sprzedaży, programiści, finansiści i inżynierowie - to w/g rankingów najbardziej poszukiwani pracownicy. Wzięcie będą mieli także specjaliści PR, marketingu, zarządzania.

Każdego roku zadaje się pytanie: „jakich pracowników potrzebujemy za 5-10 lat?” i co roku publikuje się dramatyczny raport bezrobocia młodych Polaków - ponad 27%! Dla porównania: Niemcy 8%, Austria 9%, Holandia 12%...

Na młodego i często nieświadomego człowieka wywierana jest olbrzymia presja. Musi pracować w zawodzie w którym się dużo zarabia i koniecznie na prestiżowym kierunku. Albo z braku pomysłu na siebie wybiera kierunek, który „wydaje się być ciekawy”. Są też i tacy, którzy za punkt honoru stawiają sobie studia - nie ważne jakie - ma być MGR przed nazwiskiem, a punktów z matury jakby niewiele...

Jakie więc są zawody/kierunki przyszłości?

Przed wszystkim zgodne z Twoimi zainteresowaniami! Nie chcesz chyba przepracować reszty życia w zawodzie którego nie lubisz? Tylko praca z której czerpiemy przyjemność jest efektywna i satysfakcjonująca i koniec końców zapewniająca sukces.

Zadaj sobie jedno bardzo ważne pytanie:

Co jest w moim życiu najważniejsze?

Poświęć godzinę lub lepiej dwie by poważnie przemyśleć jakie są Twoje cele, jakie są silne i mocne strony - Ciebie jako potencjalnego pracownika. Co musisz zrobić, by wyeliminować u siebie cechy, które oddalają cię od pracy w danym zawodzie. Czy jesteś w stanie je pokonać? Przez chwilę nie myśl o niczym innym.

Poznaj także specyfikę pracy w danej branży. Idź na praktyki lub staż i dowiedz się jak to wygląda „od środka”. Im szybciej tym lepiej.

Jeśli nie lubisz cyfr i matematyki nie studiuj informatyki czy finansów nawet jeśli to „zawód z przyszłością”. Jesteś cichy i skryty? Zarządzanie, to kierowanie innymi - musisz być przywódcą! Jeśli boisz się wykonać minimum 50 telefonów i rozmów dziennie - praca w dziale handlowym bądź PR może nie być dla Ciebie... Albo **pracuj konsekwentnie nad sobą** i wyeliminuj te braki!

Musimy pamiętać, że pracodawcy chcą zawsze najlepszych. Chcą ludzi dla których zawód jest prawdziwą pasją, a zdobywanie nowych umiejętności w danym zawodzie - hobby.

Nie dajmy się więc zwariować statystykom!

Każdy ma swój inny zawód przyszłości. Pamiętajmy, że ślepe podążanie za statystycznym „zawodem przyszłości” powoduje pewien paradoks: GUS prognozując zapotrzebowanie na danych specjalistów, a ministerstwo tworząc listę „kierunków zamawianych” powoduje w perspektywie nadpodaż absolwentów - każdy chce przecież studiować na kierunku, który zapewni pracę. Oznacza to więc, że połowa lub więcej znakomicie wyszkolonych młodych ludzi nie znajdzie pracy! W tym samym czasie okazuje się, że brakuje zupełnie innych specjalistów - nikt przecież nie wspominał, że będą potrzebni...

Informacja to połowa sukcesu

Dowiedz się, gdzie po danym kierunku możesz podjąć pracę, jak kształtują się zarobki, jakie są cechy idealnego pracownika w tym zawodzie i jaka jest Twoja konkurencyjność na rynku pracy. Zastanów się czy to właśnie studia są Twoją drogą do sukcesu? A może specjalizacja zawodowa? Pomyślałeś już o własnym biznesie?

Marcin Nawrocki



Program Santander Universidades zainicjowany został w 1996 roku w Hiszpanii. W Polsce realizowany jest od grudnia 2011 roku przez Bank Zachodni WBK. Obecnie należy do niego 40 szkół wyższych.

GŁÓWNE CELE SANTANDER UNIVERSIDADES:

- wspieranie przedsiębiorczości,
- rozwój badań naukowych, szczególnie w zakresie nowych technologii,
- rozwój mobilności studentów oraz pracowników,
- rozwój networkingu i wymiany wiedzy na ogólnoswiatowym poziomie,
- promocja kultury oraz języka hiszpańskiego.

Dowiedz się więcej:

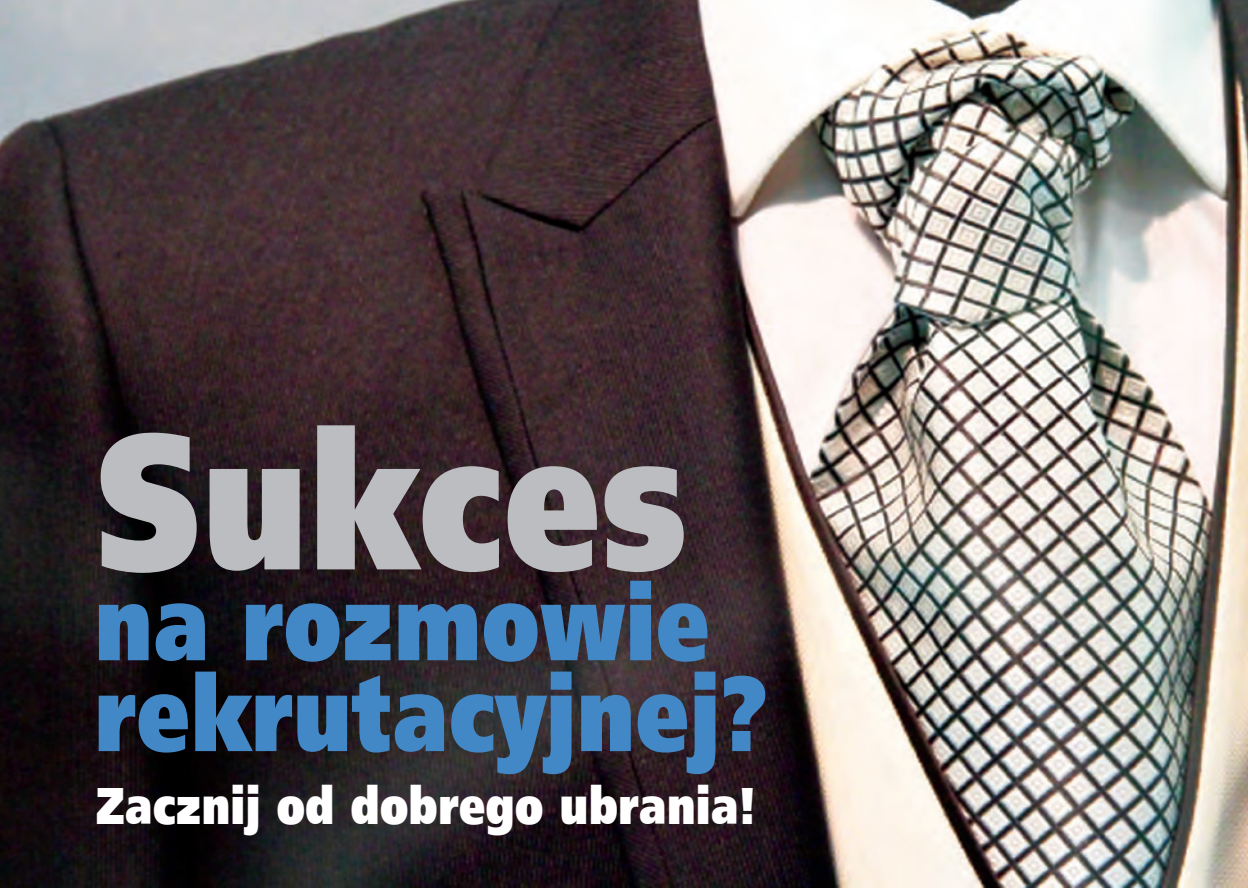
www.santanderuniversidades.pl



1 9999 | bzwbk.pl

Bank Zachodni WBK

 **Grupa Santander**



Sukces na rozmowie rekrutacyjnej? Zacznij od dobrego ubrania!

Zwykle kiedy dostajemy telefon z zaproszeniem na rozmowę rekrutacyjną jesteśmy pełni euforii, a chwilę później zaczynamy zastanawiać się nad jej szczegółami. Jednym ze szczegółów jest nasz strój. Wygląd jest istotnym elementem naszej autoprezentacji!

Dostosowanie naszego stroju jest uzależnione od takich czynników jak:

- nasz styl,
- stanowisko o jakie się ubiegamy,
- branża w której chcemy podjąć pracę,
- kultura organizacji do której aplikowaliśmy.

Osoby ubiegające się o stanowisko pracy, które wymaga częstego kontaktu z klientami np. praca w dziale handlowym, banku czy też firmie ubezpieczeniowej, powinny szczególnie zwrócić swoją uwagę na ubiór, nie zapominając o założeniu na rozmowę wyprasowanej koszuli. Wiele poradników dotyczących tej tematyki poleca, aby kobieta była ubrana w koszulę i do tego spodnie/ sukienkę lub spódnicę umiarkowanej długości, czyli sięgającej mniej więcej do kolan, rajstopy bądź pończochy niezależnie od pory roku.

Natomiast mężczyźni powinni ubrać się w garnitur w stonowanym kolorze. Wybierając koszulkę postawmy na naturalne materiały i kolory, które przy ewentualnym spo-

ceniu się nie spowodują widocznych plam pod pachami.

Badanie marketingowe pokazuje, że osoby ubierające się elegancko w 91% przypadków są częściej postrzegane jako osoby:

- kompetentne,
- inteligentne,
- pewne siebie.

Są branże w których na rozmowę rekrutacyjną możemy sobie pozwolić na przyjęcie w nieco mniej oficjalnym stroju np. branża marketingowa oraz reklamowa. Są to branże, w których przede wszystkim stawia się na doświadczenie oraz kreatywność kandydatów. Oczywiście nie oznacza to, że możemy sobie pozwolić na przyjęcie na rozmowę w stroju sportowym.

W praktyce sytuacje wyglądają bardzo różnie. Wydaje się, że temat ubierania się na rozmowę rekrutacyjną jest bardzo popularny, a jednak do tej pory spotykam na swoich rozmowach osoby ubrane nieodpowiednio do stanowiska o które się ubiegają. Bardzo częstym przykładem są mężczyźni w białych skarpetkach, ciemnym garniturze i do tego eleganckich butach. Kobiety w bluzkach z głębokim dekoltem, krót-

kich spódniczek, brokatem na włosach, wieczorowym makijażem. Nie przesadzajmy też z dodatkami i biżuterią. Doświadczony rekruter wyczyta z nich więcej niż z pozostałej części stroju. Dodatki mogą podkreślić nasz profesjonalizm albo wszystko zepsuć. Decydując się na biżuterię, postawmy na jej prostotę i delikatność. Strój ma nam pomóc w autoprezentacji, a nie ją zastąpić.

Warto też dodać, że elegancki i stosowny strój obowiązuje przy okazji każdej pory roku. Bez wątpienia latem można dostrzec tendencję do częstszego popełniania błędów przy wyborze stroju zarówno przez mężczyzn i kobiety. Zapomnijmy o krótkich spodenkach, sandałach w przypadku mężczyzn i sukienkach na ramiączkach w przypadku kobiet. Nie przesadzajmy też z nadmiarem perfum.

Jeszcze jedna bardzo ważna uwaga! Na rozmowie rekrutacyjnej nie wolno żuć gumy. Kandydat, który pozwala sobie na takie zachowanie, sam na siebie zyska porażkę.

Kilka dni temu natknęłam się bardzo ciekawą książkę Michała Kędziora „Rzeczowo o modzie męskiej”. Jest to zdecydowanie poradnik, który powinien znaleźć się na półce każdego mężczyzny. Dzięki niemu dowiemy się:

Jak rozpoznać koszulę dobrej jakości?
Czy spodnie powinny być jaśniejsze od marynarki?
A może na odwrót?
Co to jest sprezzatura?
I dlaczego czarny garnitur wcale nie jest uniwersalny?

Książka jest kompleksowym, przystępnie napisanym przewodnikiem po świecie mody męskiej. Zawiera praktyczne porady i wskazówki, a także liczne ciekawostki na temat ubioru. Przeznaczony jest dla panów bez względu na wiek i preferowany styl.

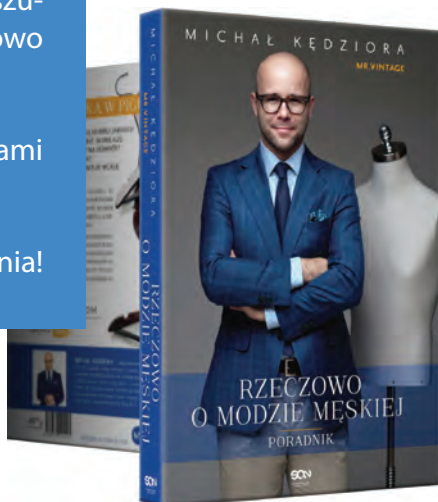
Agnieszka Słabowska

Mamy dla Was niespodziankę!

Polub magazyn Podaj Dalej na Facebooku i prześlij na redakcja@podajdalej.info.pl odpowiedź na pytanie „Jak rozpoznać koszulę dobrej jakości?” i wygraj książkę „Rzeczowo o modzie męskiej”!

31.03.2014 roku nagrodzimy poradnikami 3 najciekawsze odpowiedzi.

Powodzenia!



Nauczmy się przemawiać



Starożytni Grecy, a później Rzymianie uważali retorykę (sztukę przemawiania) za jedną z najcenniejszych umiejętności. Krasomówstwo zapewniało im status społeczny i czynny udział w życiu politycznym swojego Polis. W średniowieczu retoryka tworzyła trivium sztuk wyzwolonych, a umiejętność składnej mowy zarezerwowana dla najlepiej wykształconych absolwentów uniwersytetów.

Dziś umiętny dobór słów i odpowiednie przedstawienie swojego punktu widzenia są równie ważne. Cechuje to ludzi czytanych i inteligentnych, ułatwiając sukces na rozmowie rekrutacyjnej, w karierze zawodowej i życiu codziennym. Często imponuje to płci przeciwnej, o czym także warto pamiętać! Razem z nienagannymi manierami i schludnym wyglądem stanowią trzy podstawowe elementy perfekcyjnej autoprezentacji.

Niestety wraz z rozwojem komunikatorów internetowych, powszechnością sms i zmniejszającym się czytelnictwem wartościowej literatury, ta umiejętność w coraz większym stopniu zanika. Wciąż spotyka się jednak ludzi tak przekonujących, że nie sposób im odmówić. Bez podnoszenia tonu głosu czy okazania zbędnych emocji są w stanie przekonać do swojej racji każdego rozmówcę. Potrafią zainspirować słuchaczy do działania stając się doskonałymi przywódcami. Jeśli spotkacie na swojej drodze takiego człowieka - naśladowcie go. Ginące gatunki są przecież niezwykle cenne.

O czym warto pamiętać?

Odpowiednie tempo rozmowy - Nie mów za szybko ani za wolno. Musisz dać czas słuchaczowi na pełne zrozumienie tego co mówisz. Rób pauzy - podkreśli to wagę tych słów.

Dbaj o intonację i akcent - Monotonny ton usypia słuchacza. Więcej emocji! Nie zdrabniaj słów i mocno akcentuj zwłaszcza istotne elementy wypowiedzi. Uczyń swoją mowę bardziej dobitną.

Mów wyraźnie - Mamrotanie pod nosem nie przysporzy ci uważnych słuchaczy. Jeśli masz problem z poprawną wymową zacznij trening logopedyczny. Mowę można trenować podobnie jak siłę głosu i mięśnie! Najlepsi piosenkarze mają za sobą lata szkoleń w tym zakresie - to dlatego są tacy dobrzy!

Mowa ciała - Ponad połowa Twojego przekazu to Twoja postawa, gesty i zachowanie. Otwarta postawa, uśmiech, gesty podkreślające Twoje słowa stanowią ponad 50% Twojego przekazu! Znakomitym treningiem jest nagranie kamerą swojego

przemówienia (może być w zaciszu domowym). Zaskoczy Was jak wiele elementów będziecie starali się potem poprawić. To znakomita motywacja!

Słownictwo - bogate słownictwo to ważna cecha mówcy. Czytaj literaturę piękną, dyskutuj, zacznij prowadzić bloga. Trening czyni mistrzem!

Arystoteles podzielił sztukę perswazji na trzy elementy:

logos (logikę), ethos (etykę) i phatos (emocje).

Logika - to co mówisz musi być spójne, mieć sens i pasować do siebie. Czasem lepiej powiedzieć jedno słowo mniej niż więcej. Przemyśl co chcesz powiedzieć, co chcesz osiągnąć i upewnij się że twoje słowa są słuszne **zanim** ich użyjesz. Uporządkowane argumenty stanowią Twój oręż w każdej dyskusji.

Etyka - Wiarygodność i szczerość Twojej wypowiedzi. Jeśli udowodnisz wiarygodność swych słów podniesiesz ich rangę i zwiększysz prawdopodobieństwo przyjęcia Twojej argumentacji. Pamiętaj, że kłamstwo ma krótkie nogi i często zakłóca logikę wypowiedzi. Jeśli przyjmujemy, że logika to ostrze włóczni twojej wypowiedzi, etyka z całą pewnością stanowić będzie jej rękojęcie.

Emocje - Tylko jeśli Twoja wypowiedź poruszy słuchacza emocjonalnie, dotrze do jego wnętrza, możesz liczyć na skuteczny efekt swojej wypowiedzi. To emocje kierują naszymi działaniami a Ty musisz zmotywować rozmówcę do konkretnej reakcji. To niezwykle ważna część wypowiedzi. Mów więc z empatią i pasją. Inspiruj, motywuj a w efekcie zmień sposób myślenia rozmówcy.

Jak we wszystkim, tu także najważniejsza jest konsekwencja - staraj się krok po kroku wdrażać poszczególne elementy, pracując nad nimi codziennie. Do dzieła!

Magdalena Mazur



cutting through complexity

YouTube



Dostępne w
App Store

kpmg.pl

youtube.com/kpmgpoland

facebook.com/kpmgpoland

twitter.com/kpmgpoland

itunes.com/apps/kpmgpolandcareer

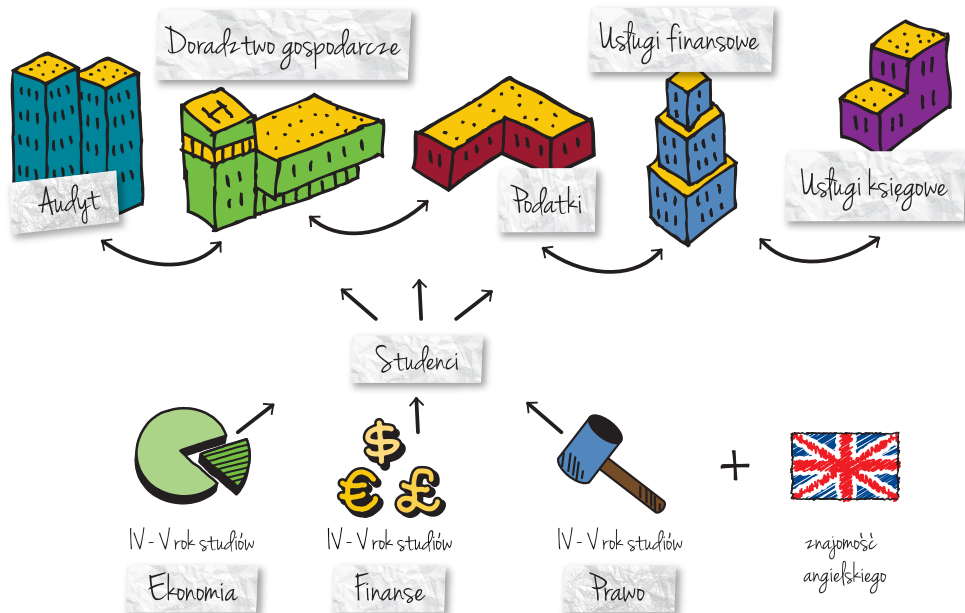
Poznaj KPMG!

KPMG to międzynarodowa sieć firm świadczących usługi z zakresu **audytu, doradztwa podatkowego i doradztwa gospodarczego**. Nasz największy kapitał to wiedza ponad **155 000 pracowników** zatrudnionych w **155 krajach** na całym świecie.

W Polsce rozpoczęliśmy działalność w 1990 roku. Dziś w naszych biurach w Warszawie, Krakowie, Poznaniu, Wrocławiu, Gdańsku, Katowicach i Łodzi pracuje **ponad 1 200 osób**.

Na praktyki w KPMG zapraszamy **studentów IV i V roku jednolitych studiów magisterskich lub I i II roku studiów uzupełniających** oraz absolwentów kierunków **ekonomicznych, finansowych lub prawniczych**.

Od kandydatów oczekujemy **bardzo dobrej znajomości języka angielskiego, zdolności analitycznych, umiejętności pracy w zespole** oraz **łatwości nawiązywania kontaktów**.



© 2014 KPMG Sp. z o.o. jest polską spółką z ograniczoną odpowiedzialnością i członkiem sieci KPMG składającej się z niezależnych spółek członkowskich stowarzyszonych z KPMG International Cooperative („KPMG International”), podmiotem prawa szwajcarskiego. Wszelkie prawa zastrzeżone. Wdrukowano w Polsce.

Aplikuj!
kariera.kpmg.pl

JAK WYWRZEĆ POZYTYWNE WRAŻENIE NA ROZMOWIE REKRUTACYJNEJ?

Dla wielu osób rozmowa rekrutacyjna jest bardzo stresująca. Często zastanawiamy się co może nas na takiej rozmowie spotkać, o co zapyta nasz przyszły pracodawca bądź osoba rekrutująca? Recepta wydaje się banalna... Najważniejsze jest dobre przygotowanie!

Zaproszenie na rozmowę rekrutacyjną jest szansą na uzyskanie wymarzonej przez nas pracy. Zanim jednak dojdzie do otrzymania posady, czeka nas proces rekrutacyjny, często wieloetapowy.

Wybierając się na spotkanie z naszym przyszłym pracodawcą uprzednio przygotujmy się z wiedzy na jego temat, stanowiska pracy na które aplikujemy oraz branży w której chcemy pracować. Im więcej pozyskamy informacji, tym więcej zyskujemy pewności siebie.

Nie ma nic gorszego na rozmowie rekrutacyjnej niż kandydat nie znający odpowiedzi na pytanie „dlaczego właśnie aplikował do tej firmy”? „Co zdecydowało o jej konkurencyjności”? „Na co zwrócił największą uwagę przeglądając stronę firmy”? Są to podstawowe pytania, które w szybki i bardzo prosty sposób pokazują czy kandydat przygotował się do rozmowy. Na tej podstawie analizujemy też pojęcie kandydata do przyszłej pracy.

Rozmowa rekrutacyjna trwa zwykle ok. 45 min i jest to czas poświęcony tylko i wyłącznie dla kandydata i to nam powinno zależeć, żeby ten czas wykorzystać jak najlepiej na przedstawienie się i pokazanie naszych umiejętności i doświadczenia zawodowego.

Zasadniczo rozmowę rekrutacyjną możemy podzielić na trzy najważniejsze etapy:

1. Faza poznania się

Trwa kilka pierwszych minut i zwykle w tej fazie osoba rekrutująca zadaje luźne pytania. Etap ma na celu rozluźnienie sytuacji, wymienienie kilku zdań zupełnie nie związanych z pracą np. „czy jechaliśmy na rozmowę tramwajem i jakim numerem”? „Jak minęła podróż”? „Czy napijemy się czegoś”? Jest to moment, w którym możemy skomentować jakiś fakt np. łatwo do Państwa trafić, ponieważ budynek firmy wygląda dokładnie tak samo jak na zdjęciach na stronie internetowej. Jest to informacja, która pokazuje, że kandydat się przygotował do rozmowy w domu i zapoznał ze stroną internetową.

2. Faza budowania opinii na temat kandydata

Trwa średnio ok. 30 min. Jest to zdecydowanie najdłuższa część rozmowy. W tej fazie osoba rekrutująca zadaje nam pytania na podstawie naszych dokumentów aplikacyjnych oraz sprawdza na podstawie udzielonych odpowiedzi, czy nasz profil zgadza się z profilem idealnego pracownika na

konkretne stanowisko. Pytania będą dotyczyły:

- doświadczenia zawodowego,
- odbytych kursów,
- umiejętności,
- osiągnięć,
- oczekiwań względem przyszłego pracodawcy,
- oceny zaangażowania.

Na tym etapie również łatwo jest sprawdzić czy informacje zawarte w naszym CV faktycznie są prawdziwe, więc jeśli napisaliśmy w naszych dokumentach, że znamy Excela na poziomie zaawansowanym, to nie bądźmy zaskoczeni jeśli nagle zostaniemy poproszeni o wykonanie zadania właśnie w tym programie. Bądź jeśli np. napisaliśmy w CV, że znamy język angielski na poziomie komunikatywnym, to osoba rekrutująca może nas poprosić o kontynuację rozmowy w języku obcym. W tej części rozmowy bardzo ważne jest aktywne słuchanie i formułowanie konstruktywnych i prawdziwych wypowiedzi, które pozwolą nas pokazać jak w najlepszym świetle.

Ważne też, żeby nasze odpowiedzi były spójne z informacjami zawartymi w naszych dokumentach aplikacyjnych. Pamiętajmy, żeby odpowiadać pełnymi zdaniami na zadane pytania. Nie odpowiadajmy pytaniem na pytanie. Unikajmy książkowych reguł nauczonych na pamięć. Nie używajmy kolokwializmów.

Nie przerywajmy osobie rekrutującej w trakcie mówienia. Bądźmy przygotowani na zaskakujące pytania np. „Jak osobie niewidomej wytłumaczyć kolor niebieski”? Zadaniem tych pytań jest określenie naszej kreatywności, odporności na stres, radzenia sobie w trudnej, nietypowej sytuacji.

Osoba rekrutująca na tej postawie jest w stanie ocenić, czy informacje jakie zawarliśmy w swoich dokumentach aplikacyjnych na nasz temat, np. że jesteśmy komunikatywni i potrafimy działać pod presją czasu, faktycznie są prawdziwe. Sprawdzenie wiarygodności informacji można również sprawdzić za pomocą testu. Nie jesteśmy natomiast zobowiązani do odpowiadania na pytania dotyczące:

- stanu cywilnego,
- planów macierzyńskich,
- orientacji seksualnej,
- sytuacji finansowej,
- upodobań politycznych.

Na profesjonalnej rozmowie rekrutacyjnej nie powinno pojawić się żadne z powyższych pytań ale w praktyce bywa różnie. Tak naprawdę nie ma złotej recepty na zachowanie się w takiej sytuacji. Osoba rekrutująca nie powinna wkraczać w sferę naszej prywatności, więc najlepiej uciąć takie pytanie np. informacją, że nasze doświadczenie zawodowe pokazuje, że w sposób profesjonalny potrafimy oddzielić pracę od życia prywatnego.

3. Faza kończąca

W tej fazie osoba rekrutująca daje kandydatowi możliwość na zadawanie pytań, uzupełnienie informacji na temat stanowiska. Jest to też sygnał, że rozmowa rekrutacyjna powoli będzie zmierzała do końca. Do tej fazy kandydat również powinien przygotować się wcześniej. Niezadanie żadnego pytania bądź zadanie pytania nieodpowiedniego jest negatywnie odbierane. Więc zanim cokolwiek powiemy zastanówmy się wcześniej co chcielibyśmy wiedzieć na temat stanowiska na które aplikujemy. Np. od kiedy planują Państwo zatrudnić nową osobę? Czy planują Państwo pakiet szkoleń dla nowego pracownika? Jak wygląda u Państwa system wdrażania nowej osoby? Jeśli nie mamy więcej pytań osoba rekrutująca zakończy rozmowę podziękowaniami i informacją, że o wynikach rozmowy rekrutacyjnej zostaniemy poinformowani drogą telefoniczną bądź mailową. Jeśli termin oczekiwania na wyniki nie zostanie uściślony, to nie bójmy się o niego dopytać.

Pamiętajmy zatem, że odpowiednie przygotowanie do rozmowy rekrutacyjnej zwiększa prawdopodobieństwo otrzymania wymarzonej pracy.

Zastanówmy się wcześniej, co chcielibyśmy wiedzieć na temat stanowiska na które aplikujemy. Np. od kiedy planują Państwo zatrudnić nową osobę? Czy planują Państwo pakiet szkoleń dla nowego pracownika? Jak wygląda u Państwa system wdrażania nowej osoby? Jeśli nie mamy więcej pytań osoba rekrutująca zakończy rozmowę podziękowaniami i informacją, że o wynikach rozmowy rekrutacyjnej zostaniemy poinformowani drogą telefoniczną bądź mailową. Jeśli termin oczekiwania na wyniki nie zostanie uściślony, to nie bójmy się o niego dopytać.

Pamiętajmy zatem, że odpowiednie przygotowanie do rozmowy rekrutacyjnej zwiększa prawdopodobieństwo otrzymania wymarzonej pracy.

Agnieszka Słabowska



Zarządzanie czasem

klucz do sukcesu w pracy i na studiach

Czy zastanawiacie się czasem, jak to się dzieje, że inni mają tyle czasu, by załatwić wszystkie swoje sprawy, a wam go zawsze brakuje? Dlaczego nasza doba jest za krótka na realizację wszystkich zadań?

Powiadają, że o jakości naszego życia decyduje umiejętność zarządzania czasem. Organizowania sobie każdego dnia w taki sposób, by zapewnić sobie czas nie tylko na pracę i naukę ale i właściwy odpoczynek.

Co więc zapewni nam taką równowagę? Konsekwencja!

- Każdego wieczora zrób listę rzeczy niezbędnych do zrobienia na następny dzień. Następnego dnia skup się na realizacji tych zadań.
- Unikaj „złodziei czasu” - portali społecznościowych, plotkujących znajomych lub współpracowników. Jednym słowem wszystkiego, co odciąga Cię od realizacji Twojego planu i nie wnosi wartości do Twojego życia.
- Bądź asertywny! Mów „nie” wszystkiemu, co nie sprzyja efektywnemu wykorzystaniu Twojego czasu. Nie bądź więźniem nadmiernej uprzejmości - nie zgadzaj się na każdą przysługę. Zwłaszcza jeśli ktoś chce oszczędzać swój czas Twoim kosztem.
- Staraj się dobrze wykorzystać czas - tramwaj, kolejka u lekarza - okres wymuszonej bezczynności - staraj się wykorzystać ten czas na naukę, nadrobienie zaległości w lekturze lub planowanie.

- Zawsze bądź punktualny i wymagaj punktualności. Brak punktualności to wielki brak poszanowania dla swojego, i co gorsza, cudzego czasu!
- Wyśpij się! Zmęczony organizm działa wolniej i popełnia więcej błędów - stracisz przez to bardzo wiele czasu. Zastanów się, czy na pewno warto przeglądać Internet do 2 w nocy?
- Rozpocznij dzień od wykonania najtrudniejszego zadania - będziesz mieć je z głowy, a to właśnie to zadanie może spowodować najwięcej opóźnień przez ciągłe odkładanie... a właśnie! Nie odkładaj niczego na później - **zrób to teraz! Właśnie teraz!**

Zawsze zarezerwuj sobie czas na odpoczynek, pasję i dla bliskich - to te elementy Twojego życia nadają mu sens i smak. To także czas ładowania akumulatorów, by każdego dnia skutecznie rozwiązywać nowe zadania jakie postawi przed Tobą życie zawodowe i studia.

Marcin Nawrocki



Dlaczego warto inwestować w szkolenia?

Zmiany zachodzące w gospodarce oraz współczesne funkcjonowanie w biznesie zmusza do podnoszenia kompetencji i zdobywania wiedzy adekwatnej do wymagań ciągle zmieniającego się rynku. Jest wiele zawodów w których człowiek „uczy się przez całe życie”. Dlatego nie trzeba nikomu udowadniać, że inwestowanie w szkolenia jest jak najbardziej słuszne.

Z roku na rok osób, które chętnie szkolą się zdecydowanie przybywa. Coraz większą popularnością cieszą się warsztaty z autoprezentacji, wystąpień publicznych oraz szkolenia pozwalające na poznanie współczesnych technik sprzedaży, oraz zasad komunikacji biznesowej. Są to zajęcia, które tak naprawdę uczą nas „obycia” oraz radzenia sobie w trudnych sytuacjach. Sprzedaż oraz komunikacja są nierozłącznymi elementami współczesnego funkcjonowania w biznesie. Szkolenia z tej tematyki uczą nas otwartości, pewności siebie, umiejętności budowania pozytywnego wizerunku, budowania pozytywnych relacji, podnoszą kwalifikacje zawodowe, zwiększają naszą atrakcyjność na rynku pracy. Dodatkowo udział w szkoleniach daje możliwość zdobywania niezbędnej wiedzy praktycznej, pozwala na kształtowanie ścieżki kariery zawodowej oraz na podejmowanie coraz trudniejszych wyzwań.

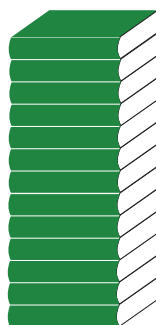
Podczas kursów tłumaczy się uczestnikom, że funkcjonowanie w biznesie, to nic innego jak ciągła sprzedaż, często produktów czy usług, które oferujemy. Jeszcze częściej, to po prostu „sprzedaż nas samych”. Doskonałym tego przykładem są rozmowy rekrutacyjne. Oczywiście w trakcie procesu rekrutacyjnego doświadczenie zawodowe, znajomość języków obcych odgrywa kluczową rolę ale bez odpowiedniej autoprezentacji oraz pewności siebie ciężko będzie dostać się na wymarzone stanowisko pracy.

W trakcie prowadzenia szkoleń szybko można zaobserwować jak uczestnicy z dnia na dzień stają się coraz bardziej otwarci, kreatywni i pewni swoich nowo nabytych umiejętności. Dlatego inwestowanie w szkolenia warto rozpocząć w trakcie studiów. Jest to czas w którym wyjątkowo często zastanawiamy się nad przyszłością oraz ścieżką kariery zawodowej. I niezależnie od tego, czy w przyszłości obierzemy zawód handlowca, telemarketera czy też otworzymy własną firmę, umiejętności autoprezentacji, negocjacji oraz technik sprzedaży będą długo procentowały, pozwolą na rozwój i osiągnięcie sukcesu.

UWAGA!

Przed rozpoczęciem szkolenia warto zapoznać się z sylwetką osoby lub firmy, która będzie prowadziła dla Was kurs. Jakie jest jej doświadczenie w tym zakresie? Dla kogo już przeprowadzała szkolenia i od kiedy? Wraz z dotacjami Unii Europejskiej na rynku pojawiło się wiele firm szkoleniowych, które niestety reprezentują bardzo niski poziom. Jak zatem uniknąć straty czasu i pieniędzy?

Szukając trenera sprzedaży, poszukujemy kogoś, kto przez większą część kariery odnosił sukcesy w sprzedaży - jednym słowem był doskonałym handlowcem. Współpracował, ze znanymi markami. Analogicznie ekspertem od wizerunku z całą pewnością nie będzie - człowiek w zmiętej i źle dobranej koszuli.



Co warto jeść, aby poprawić pamięć i szybkość uczenia się?

Czas nauki i egzaminów, to dla mózgu ciężki okres. Cały czas pracuje na podwyższonych obrotach, a my musimy zadbać o dostarczenie mu energii dla prawidłowego funkcjonowania.

Mózg waży ok. 1400 gram, co równa się 2 procentom całkowitej wagi ciała. Pomimo tak niewielkiej masy pochłania aż 20 % dostarczanej energii i zużywa 1/5 wdychanego przez nas tlenu!

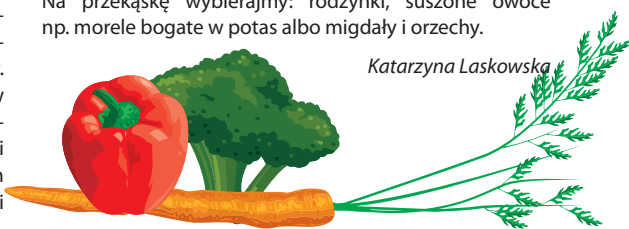
Często jemy w biegu między zajęciami, odwiedzamy fast foody, bądź nie dojadamy z braku czasu. Aby zapewnić prawidłowe funkcjonowanie naszego organizmu powinniśmy jeść systematycznie pokarmy bogate w witaminy i mikroelementy.

Głównym elementem naszej diety powinny być produkty pełnoziarniste, bogate w węglowodany – chleby razowe, makarony, ryż brązowy. Są to produkty, które zawierają również magnez. Jest on niezbędny w organizmie do działania ok. 80 enzymów i aktywacji witaminy B1 (odpowiada za prawidłowy rozwój organizmu). Magnez poprawia wchłanianie potasu, chroni komórki nerwowe oraz komórki mięśnia sercowego przed niszczącym działaniem wolnych rodników. Zapobiega również stresowi i bezsenności.

Wprowadź do swoich codziennych posiłków warzywa i owoce obfite w witaminy A, C, E i składniki mineralne (przynajmniej kilka razy w tygodniu). Pomagają one w zapamiętywaniu. Decydujemy się na częste jedzenie ziemniaków, pomidorów, awokado bogatych w potas. Dietę uzupełniamy pomarańczami, grejpfrutami, truskawkami, malinami, marchewką, szpinakiem oraz warzywami strączkowymi. Rośliny strączkowe zawierają dużo błonnika, który sprawia, że organizm lepiej wykorzystuje składniki energetyczne. Pij dużo mleka bogatego w białko. Wzmacnia ono pamięć i poprawia naszą koncentrację.

Na obiad wybieramy ryby (minimum 1-2 razy w tygodniu), zawierają kwasy omega-3. Poprawiają ukrwienie mózgu i od nich zależy sprawność myślenia i zapamiętywania. Na przekąskę wybieramy: rodzynki, suszone owoce np. morele bogate w potas albo migdały i orzechy.

Katarzyna Laskowska



LANŚIK
& STYLÓWA

Blog o modzie, urodzie i prezentach...
widzianych okiem kobiety i mężczyzny...

facebook.com/lansikistylowa



Robisz plany na JUTRO?



DOŁĄCZ DO NAS JUŻ DZIŚ !!!



WWW.FACEBOOK.COM/KARRIERAWDELOITTE

www.deloitte.com/pl/kariera/akademiabiznesu

Fenomen Wiedźmina

THE
WITCHER
WILD HUNT

Niewiele jest produktów „made in Poland”, które odniosły spektakularny sukces na świecie. Okazało się jednak, że nasz hit eksportowy wywodzi się z pogranicza literatury i branży hi-tech. Mowa oczywiście o „Wiedźminie”.

Po dwóch pierwszych bestsellerowych częściach „Wiedźmina”, każdy trailer, czy odpowiednio dozwolane informacje na temat kolejnej części „Wiedźmin 3: Dziki Gon”, wywołują u graczy rumieniec na twarzy i niezwykle poruszenie. Teraz, gdy zbliża się wyczekiwana od niemal trzech lat premiera, w sieci wrze.

Literacki pierwowzór gry w kraju doczekał się statusu powieści kultowej i od niemal 30 lat cieszy się niegasnącą popularnością. Opowieść o zabójcy potworów osadzona bynajmniej nie w czarno-białym świecie dobra i zła, zdobyła serce milionów fanów, w kraju i za granicą.

Po latach odświeżona, w elektronicznym świecie gry komputerowej, nie tylko znakomicie nawiązała do książki Andrzeja Sapkowskiego, ale i zdaniem wielu przerosła pierwowzór! Scenarzyści gry, bazując na przygodach Wiedźmina i nie-tuzinkowym poczuciu humoru powieści, znakomicie

uchwycili specyfikę świata Wiedźmina wzbogacając go dodatkowo o nowe elementy.

Szłałem w dziesiątkę okazało się pozostawienie kluczowych decyzji w grze graczom, umożliwiając im kreowanie odmiennej fabuły, a w efekcie - zakończeń.

Skąd wziął się fenomen Wiedźmina?

Wyraziste i sugestywne sylwetki głównych bohaterów, liczne elementy czarnego i nieco sprośnego poczucia humoru, piękne kobiety, magia i miecz oraz nieoczywiste wybory w świecie, który ciężko nazwać bajkowym. I jeszcze te cytaty, które pamięta się latami... oto sekret „Wiedźmina”.

„Wiedźmin 3: Dziki Gon” dostarczy nam niewątpliwie jeszcze więcej wrażeń wizualnych, dynamiki i interakcji ze światem Geralta z Rivii. Jak każdy fan serii czekam na to z niecierpliwością!

Artur Stala



**grasz
o staż**

ORGANIZATORZY



Zagraj o staż

1. Zarejestruj się na www.grasz.pl
2. Do 7 kwietnia rozwiąż zadanie
3. Wybierz fundatora Twojej praktyki
4. Zabłyśnij na rozmowie kwalifikacyjnej

**Wygraj płatną praktykę
oraz atrakcyjne nagrody dodatkowe**

80%

**laureatów konkursu ocenia,
że udział w „Grasz o staż”
pomyślnie wpłynął na przebieg
ich kariery zawodowej.**

Aneta Wójcik

Laureatka „Grasz o staż”.
Prywatnie stale w podróży.
Uwielbia podejmować nowe wyzwania.



www.facebook.com/graszostaz



Twórz media akademickie razem z nami!

Dołącz do ekipy!

REDAKCJA

Dla potrafiących i lubiących pisać
zdobądź doświadczenie
w pracy dziennikarza
i przeprowadzaj
wywiady
z inspirującymi
ludźmi.

REKLAMA

Dla pasjonatów
marketingu
i reklamy
pozyskiwanie funduszy,
kampanie reklamowe,
negocjacje
- lubisz to?
Zapraszamy na pokład!

PR

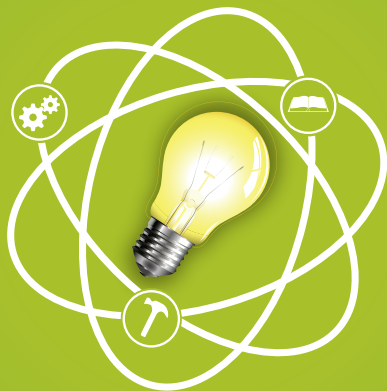
Dla ludzi nie znających
słowa "niemożliwe"!
Kreowanie wizerunku,
zwiększenie
rozpoznawalności,
eventy, targi...
radosny dział
dla lubiących działać!

redakcja@podajdalej.info.pl

**U NAS ZREALIZUJESZ
PRAKTYKI STUDENCKIE!**

magazyn studencki
**PODAJ
DALEJ!**

VIII Ogólnopolski Konkurs Inżynierski



Zbierz 4-osobową drużynę i stań do walki!



Test Eliminacyjny - 10 kwietnia



Finały Lokalne - 7 maja



Finał Ogólnopolski - 22-23 maja



Finał Europejski w Rydze



Aplikuj do 8 kwietnia



www.ebec.pl

W ramach VII Krakowskich Dni Integracji

Zrzeszenie Studentów Niepełnosprawnych UEK

Ogłasza:

KONKURS FOTOGRAFICZNY

PODRÓŻE BEZ BARIER



Termin nadsyłania fotografii: do 24 marca 2014

Szczegóły i regulamin na:

<http://bon.uek.krakow.pl/kdi>

Organizator:



Zrzeszenie Studentów Niepełnosprawnych
Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie



Dla laureatów
atrakcyjne nagrody!



ZOBACZ JAK ROBIĄ TO NAJLEPSI

PROGRAM PRAKTYK LETNICH W GRUPIE MASPEX WADOWICE

Jesteś Studentem ostatnich lat studiów?
Chcesz połączyć zdobytą wiedzę z praktyką?
Pragniesz rozwijać swoje kompetencje?



Zapraszamy Cię do udziału w Programie Praktyk Letnich.
Podczas tegorocznych wakacji swoją wiedzę i doświadczeniem
podzielą się z Tobą nasi najlepsi specjaliści.

Praktyki można odbyć

w centrali firmy w Wadowicach,
w Działach:

- Marketing
- Trade Marketing
- Public Relations
- DTP – Graficzny
- Księgowość
- Handlowy oraz Sieci Handlowe
- Zespole ds. Programu Lojalnościowego

w Tychach, w Działach:

- Techniczny w Centrum Logistycznym – Dystrybucyjnym
- Human Resources





„Hobbit” film vs. książka

ocena ekranizacji

Dwie, z planowanych trzech części ekranizacji „Hobbita”, za nami. Można pokusić się więc o pewnego rodzaju podsumowanie, określające jaki cel chce osiągnąć Peter Jackson.

Wkrótce po premierze „Powrotu króla” zawrzała plotka, że reżyser zabiera się za „Hobbita”, lecz był to tylko primaprilisowy żart. Po niemalże dziesięciu latach, pod koniec 2012 roku, do kin zawiązał jednak „Hobbit: Niespodziewana Podróż”. Na krótko przed tym do mediów trafiła informacja, że będzie to pierwsza z trzech, a nie jak podawano wcześniej z dwóch części.

Fani prozy Tolkiena, od razu złapali się za głowę, jak można trochę ponad dwustu stronicową fabułę rozciągnąć na trzy filmy. Ale Hollywood rządzi się swoimi prawami, a w modzie są trylogie.

„Niespodziewana Podróż” niewątpliwie odniosła sukces kasowy. Przez wiele tygodni utrzymywała się w czołówce amerykańskiego box-office’u, a i w Polsce, film gościł na ekranach dość długo. Jednak fani prozy, byli mocno sceptyczni. Nie chodziło o odbiór wizualnego, ani też zasadę „minimum rekwizytów realnych – maksimum green screena”. Chodziło natomiast oczywiście o ingerencję w dzieło i jego fabułę.

Podstawową sprawą, drażniącą wiernych czytelników, było wprowadzenie postaci Radagasta i rozwiniecie marginalnego wystąpienia Azoga. Czarodziej

w książce pojawiał się tylko na kartach „Władcy Pierścieni”, a w filmie o hobbitach dostał drugoplanową rolę. Film potrzebował też głównego „złego”, z którym można by utożsamiać całe zło tego świata. O wprowadzeniu odrodzonego Saurona w pełnej krasie nie mogło być mowy. Reżyser wprowadził więc Azoga - wielkiego, białego orka z osobistym zatargiem z Thorinem.

Po obejrzeniu drugiej części ekranizacji, można jednak stwierdzić, że pierwsza trzymała się o wiele bardziej fabuły powieści, a nowy film powoli zaczął stawać się opowieścią „na motywach”. To co wydawałoby się, że dominuje w książce, czyli przygoda w Mrocznej Puszczy, w drugim filmie została potraktowana bardzo po macoszemu, podobnie jak wręcz epizodyczne spotkanie z Beornem.

„Pustkowia Smauga” stało się widowiskiem fantasy, przy którym można łatwo zapomnieć, że jest ekranizacją książki J.R.R. Tolkiena. Dzieje się tak głównie za sprawą wprowadzenia wątku miłosnego. W „Hobbitach” nie było, żadnej postaci kobiecej, a tu, na potrzeby filmu, została wprowadzona elfka Tauriel. Wielu co bardziej ortodoksyjnych fanów zaczęło odsądzać Jacksona od czci i wiary. Mimo tego, paradoksalnie, „Pustkowia Smauga” spotkało się z bardzo przychylnymi recenzjami.

Film potrzebował wątku miłosnego, jak ryba wody. Bez tego zwykły widz wszedłby z kina niezadowolony. Jednak na taki nie mamy, jak w przypadku „Władcy pierścieni”, ani

by wypełnić dwie godziny taśmy filmowej. Można śmiało przyjąć, że wątek walki ze Smokiem oraz następującej po niej Bitwy Pięciu Armii zdominuje fabułę.

A jeszcze rok temu, fani spekulowali, że trzecia część wypełni fabularną przestrzeń między „Hobbitem” a „Władcą Pierścieni”. Niektórzy w swoich dociekania, insynuowali nawet, że Peter Jackson sięgnie do „Silmarilionu” oraz powiązanych z nim „Niedokończonych opowieści”. Wiele jednak wskazuje na to, że fabuła kolejnej części nie będzie na tych książkach bazować. Może okazać się to jednak dobrym rozwiązaniem, gdyż wspomniane pozycje są zbyt skomplikowane nie tylko aby włączyć je w akcję „Hobbita”, ale w ogóle sfilmować.

Bardzo dobrze został rozwinięty wątek Czarnoksiężnika, oraz spraw, które Gandalf zmuszony był załatwić, kiedy zostawił krasnoludy przed Mroczną Puszcza. To doskonale łączy się z wydarzeniami późniejszymi: Powrotem Saurona oraz Nagzuli. Sauron w filmowym „Hobbicie” był zdecydowanie straszniejszy niż we „Władcy Pierścieni”. Tu płonące oko nie jest już tylko latarnią, która wypatruje Pierścienia. Tu w żrenicy tkwi postać ubranego w zbroję Saurona, która przeraża. Widać, że Gandalf w starciu z nim nie ma szans. „Pustkowcie Smauga” zostało przerwane w chwili, gdy wiele wątków prosi się o dopowiedzenie i rozwiązanie. Smok leci by spalić Miasto nad Jeziorem, Gandalf jest pokonany, a spragnione krwi orki są już tylko o krok od kompanii Thorina.

Łatwo więc, zwłaszcza znając literacki pierwowzór, przewidzieć co wydarzy się w kolejnej, ostatniej części, tak

Okazuje się więc, że „Hobbit” obronił się czymś czego nie spodziewaliśmy się my, fani Śródziemia. Odszedł od oryginału. Rozbudował to i świat, który w książce został tylko zarysowany lub w ogóle nie został przedstawiony. Właśnie to, co było zaskoczeniem dla wielu, okazało się sukcesem filmu. Można śmiało stwierdzić, że pierwsza część zebrała gorsze opinie, mimo że bardziej trzymała się książki, a „Pustkowcie Smauga” dokładnie odwrotnie: wątki odeszły od oryginału, co jednak spodobało się odbiorcy. Oby więc i tak było z trzecią częścią, która zgrabnie zepnie wszystkie części serii.

Przemysław „Jok” Grzesiak

P

O

C

I

A

G

D

O

K

I

N

A

NEBRASKA 28.02 – 6.03

MANDELA: DROGA DO WOLNOŚCI 7.03 – 13.03

WSZYSTKO STRACONE 14.03 – 20.03

KOBIETA W UKRYCIU 21.03 – 27.03

VERMEER WEDŁUG TIMA 1.04 – 10.04

KŁAMSTWA ARMSTRONGA 13.04 – 23.04

SIŁA MARZEŃ

Wierzysz w siłę marzeń?

**Ciągle snujesz coś w swojej głowie
i robisz wszystko, aby jak najszybciej
swe myśli przeobrazić w rzeczywistość?**

Lubisz pomagać innym, masz masę pomysłów i duże samozaparcie, a przy okazji trochę wolnego czasu?

***Dołącz do nas i zatrać się razem
z nami w spełnianiu marzeń!***

Fundacja Mam Marzenie poszukuje wolontariuszy, którzy pomogą zrealizować marzenia dzieci cierpiących na choroby zagrażające ich życiu. Staramy się dostarczyć naszym podopiecznym i ich rodzinom niezapomnianych wrażeń, które wniosą w ich życie radość, siłę do walki z chorobą i nadzieję na przyszłość. Spełnienie największego marzenia takiego dziecka jest czasem bardziej mobilizujące do dalszej walki z chorobą niż jakiegokolwiek lekarstwa, a uśmiech matryciela dużo cenniejszy niż jakiegokolwiek zapłata.



Cała Fundacja oparta jest na zasadzie wolontariatu, nikt z osób reprezentujących i działających na rzecz FMM nie pobiera za swoją pracę wynagrodzenia. Wszystkie działania, które uczynisz w tej Fundacji będą skierowane tylko i wyłącznie dla naszych podopiecznych, a każda zdobyta złotówka wydana na ich marzenia. Cała akcja spełnienia marzenia wygląda bardzo atrakcyjnie. U nas możesz wykorzystać swoją wiedzę i predyspozycje i zdobyć cenne doświadczenie: Wolontariusze Fundacji poznają dziecięce marzenia, poszukują sponsorów, organizują akcje charytatywne oraz promocyjne, kontaktują się z mediami, pozyskują nowych partnerów i przyjaciół Fundacji. W naszym gronie możesz zostać specjalistą ds. marketingu, wizerunku czy też możesz być organizatorem wielkiej imprezy masowej, a przede wszystkim w Fundacji Mam Marzenia będziesz naocznym świadkiem spełniania marzeń. Tutaj każdy pomysł może okazać się na wagę złota, a zawsze stawka jest najpiękniejsza gdyż dziecięce ... marzenie.

Aby zostać wolontariuszem Fundacji wystarczy przyjść na spotkanie, na którym można dowiedzieć się wszystkiego o naszej pracy, poznać marzenia dzieci, poznać wolontariuszy oddziału. Aktualnie w Polsce mamy 16 oddziałów, które z otwartymi rękami czekają na pomoc. Wolontariuszem może zostać osoba w każdym wieku, która lubi pracę z dziećmi i dla dzieci. Więcej informacji o Fundacji Mam Marzenie oraz terminach spotkań w poszczególnych oddziałach można uzyskać na stronie internetowej:

www.mammarzenie.org

Marcin Czerwiński



fundacja
mam marzenie®
www.mammarzenie.org

trening

	7			1		2		
	2							4
3		5						9
						7		3
		4			9			
5	3	8						
8					7	9		2
	6			3			5	1
					8	3		

		9			2		5	
3		7						
			5			1	9	
6				9		4		
	8					7		
9					6			
				4		2		
8				2	1			
4			6	8		5		

wprawka

		1	6					
6		7				1		
		2		3			9	7
	4		2					
7		8						5
				1				9
	6		8		5	4		
					3			8

8				7		6		
3		1				4		
			9					5
							5	
	3					8	9	6
	2	4						7
	6				8			
			3		1	7		
		7	5		4			

nie ma litości

		2	8	3				
	1							
4				7	6			
3			7					
		5	1			4		
	4				3	5	6	
		8						7
				5		9	2	
	9	4					5	1

			9			2		
	4			8				
1	2			3			5	
								2
						1	9	
				1			6	3
		4	3		5			
	8		2					7
9	3		7			4		

10 000 zł



**Krakow
Business
Starter**

na rozwój własnego biznesu do wygrania w konkursie Krakow Business Starter

Właśnie ruszył wyjątkowy projekt i konkurs Krakow Business Starter, który pomaga w rozpoczęciu własnego biznesu dając wszelkie potrzebne narzędzia - wiedzę, obsługę księgową i prawną oraz grant w wysokości 10 tys. zł na rozwój biznesu. Masz czas do końca marca - wykorzystaj tę szansę!

Dla kogo konkurs?

Projekt „Krakow Business Starter” adresowany jest wyłącznie do studentów i absolwentów krakowskich uczelni, którzy myślą o założeniu własnej firmy ale brakuje im narzędzi takich jak wiedza czy pieniądze. Projekt zapewnia kompleksowe wsparcie - umożliwia młodym ludziom rozwijanie biznesowych umiejętności a także pozyskanie 10 tysięcy złotych na rozwój własnej firmy.

Organizatorzy projektu

Organizatorami projektu są Fundacja Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości Kraków oraz UBS - wiodąca szwajcarska instytucja. Projekt realizowany jest w ramach inicjatywy inKRRK! - wspólnego przedsięwzięcia Urzędu Miasta Krakowa oraz krakowskich firm i instytucji, którego celem jest zachęcenie młodych ludzi do wiązania swojej przyszłości z Krakowem.

Etapy konkursu

Projekt „Krakow Business Starter” składa się z trzech etapów. W pierwszym z nich, trwającym do końca marca, uczestnicy zgłaszają pomysły na biznes poprzez formularz dostępny na stronie www.inKRRK.krakow.pl. Autorzy 25 najlepszych koncepcji wezmą udział w intensywnych szkoleniach z różnych aspektów prowadzenia firmy. W trakcie zbierania zgłoszeń - w połowie marca - odbędzie także konferencja biznesowa z udziałem ciekawych przedsiębiorców z Krakowa, podczas której osoby, które jeszcze nie mają pomysłu na swój biznes, będą mogły się nieco zainspirować.

Do drugiego etapu organizatorzy wybiorą 10 osób, które przedstawią przed komisją najlepszy biznesplan. Uczestnicy, którzy zakwalifikują się do następnej części projektu będą mogli przez 6 miesięcy bezpłatnie prowadzić swój biznes w Akademickich Inkubatorach Przedsiębiorczości Kraków, w którym otrzymają osobowość prawną dla firmy, możliwość wystawiania faktur VAT, pełną obsługę księgową, pomoc prawnika, dostęp do przestrzeni biurowej (np. w AIP Business Link na Mogiłskiej 65 w Krakowie), pakiet zniżek B2B, dodatkowe szkolenia oraz mentoringi. A to wszystko bez ponoszenia żadnych kosztów!

Po zakończeniu tego etapu maksymalnie trzy najlepiej rokujące start'upy otrzymają granty w wysokości po 10 tysięcy złotych na dalsze prowadzenie biznesu.

Szczegółowy regulamin konkursu oraz formularz zgłoszeniowy dostępny jest pod adresem www.inKRRK.krakow.pl

Potrzebujesz więcej informacji?

Zapraszamy do biura AIP Kraków oraz do kontaktu z koordynatorką projektu:

Kamila Golec
kamila.golec@przedsiebiorca.pl
tel. (+48) 515 061 830

Kontakt z AIP Kraków:

ul. Rakowicka 27
Uniwersytet Ekonomiczny
Pawilon A, pok. -106 (podziemie)
krakow@przedsiebiorca.pl
tel. (12) 293 54 43

Dyrektor Sebastian Kolisz
sebastian.kolisz@aipkrakow.pl
tel. (+48) 608 340 897

www.aipkrakow.pl
www.facebook.com/aip.krakow



Uczestnicy projektu Krakow Business Starter będą mogli bezpłatnie korzystać np. z biura AIP Business Link w Krakowie





rok zał. 1991

Drugi język **gratis** **PRZEBIJ SIĘ**

- do **76-80** lekcji w semestrze
- **bezpłatny** test
- egzaminy **FCE, CAE, CPE, TELC, LCCI, IELTS, TOEIC** u nas z gwarancją zdania
- zajęcia **z native speakerami**
- bezpłatne **konwersacje**



DRUGI JĘZYK
GRATIS

miejsca na
wszystkich
poziomach

NOWE
grupy

RABATY
dla studentów

KATOWICE
UL. MICKIEWICZA 28 | tel. 32 253 05 19/20
SOSNOWIEC
UL. TARGOWA 4 | tel. 32 296 33 40/41
GLIWICE
UL. WYSZYŃSKIEGO 12 | tel. 32 331 42 91
KRAKÓW
UL. PODWALE 6/77 | tel. 12 426 16 01-03

WROCŁAW
UL. KUZNICZA 43/45 | tel. 71 344 47 73/74
WARSZAWA
AL. JERZOLIMSKIE 27 | tel. 22 628 70 04/05
WARSZAWA
AL. NIEPODLEGŁOŚCI 177 | tel. 22 626 80 04/05
WARSZAWA
UL. DEUGA 44/50 | tel. 22 831 51 34/54

WARSZAWA
UL. WALBRZYJSKA 11 | tel. 22 549 92 05/06
WARSZAWA
AL. REYMONTA 12A | tel. 22 639 76 05
LUBLIN
AL. RACIAWICKIE 6 | tel. 83 534 85 24/25
ŁÓDŹ
UL. PIOTRKOWSKA 101 | tel. 42 633 77 00/50

POZAŃ
PL. WOLNOŚCI 6 | tel. 61 800 18 93/94/95
GDYNIA
UL. ARMII KRAJOWEJ 13/41 | tel. 58 660 64 84/85
GDĄSK
UL. RAJSKA 2 | tel. 58 321 72 50/51
GDĄSK WRZESZCZ
UL. GRUNWALDZKA 79-78 | tel. 58 524 34 02/03

**zapisz się
on-line**



Nie bójmy się odkrywać Rosji



Od kilku lat promujesz język Rosyjski w naszym kraju. Skąd wzięła się ta miłość do języka i samych Rosjan?

Nie nazwałbym tego uczucia miłością... los uczynił tak, że dziś ta emocja jest zarezerwowana dla konkretnej Rosjanki :). Rosja to kraj kontrastów - można ją lubić lub jej nie znosić, ale nie sposób pozostać obojętnym. Początki mojej przygody z rosyjskim były naprawdę trudne. Jak większość moich rówieśników przez całe dzieciństwo byłem karmiony stereotypami na temat wszystkiego, co „ruskie” - rosyjskie. Początkowo pomysł lektoratu nie napawał mnie optymizmem. Jednak moja Pani Profesor w liceum umiejętnie „wjechała mi na ambicję” - pokazałem jej, że opanuję i ten język. Sukces na olimpiadzie przedmiotowej, pierwsze podróże na Wschód i stało się - odkryłem, że Rosja naprawdę da się lubić! To nie tylko zaszczyści historyczne, stereotypy czy cenzura. Rosja dla mnie to przede wszystkim język, kultura, ludzie. To ojczyzna niezliczonej ilości wybitnych kompozytorów, pisarzy, bardów, sportowców czy malarzy. To bezkresne przestrzenie Syberii, gwar stołecznej Moskwy, czy olśniewające zabytki romantycznej „Wenecji północy” - Petersburga.



Kiedys Rosyjski nieco przymusowo musieli znać nasi rodzice - jak z tym jest teraz? Po co nam znajomość tego języka?

Do nauki rosyjskiego dzisiaj, na szczęście, nikogo nie trzeba przekonywać. Niestety mamy wielu „nauczycieli”, a brak nam prawdziwych trenerów językowych ze świeżym i optymistycznym podejściem do materii. Wśród kursantów znajdziesz biznesmenów, pasjonatów kultury, studentów, podróżników, czy absolwentów filologii rosyjskiej, którzy po latach „zastoju” ponownie chcą rozpocząć swoją przygodę z rosyjskim. Warto pamiętać, że na co dzień posługuje się nim 300mln osób, to język ONZ, całego bloku postsowieckiego czy tureckiej plaży.

Język to nie wszystko - organizujesz także wyprawy na wschód „po kosztach” oraz wiele innych projektów... dlaczego?

Prowadzenie szkoły językowej, to dla mnie zbyt mało. Ja naprawdę staram się moją pasją zarażać innych. Od lat organizuję i sponsoruję wydarzenia apolitycznie promujące język Puszkina w Polsce. Na swoim koncie mam organizację kilku wyjazdów non profit na Wschód, andrzejki rosyjskie, seminaria, koncerty, wigilię rosyjską, dwie edycje Ogólnopolskiego Balu Sympatyków Języka Rosyjskiego. Stawiam ideowe billboardy promujące otwartą postawę względem naszego sąsiada, współtworzę gazetę rosyjskojęzyczną ЕВРОПА.РУ. Dzięki licznym wystąpieniom w mediach promuję kulturę Rosji w Polsce i Polskę w Rosji. Staram się przekazywać ludziom pozytywne emocje, angażować w projekty charytatywne, udowodnić, że pozbawiona refleksji pogorń za dobrami materialnymi nie ma sensu. A przy tym czuję się stuprocentowym Polakiem i (o dziwo!) nie jestem rosyjskim agentem (śmiech). Większość moich projektów ma charakter otwarty i są dostępne dla każdego. Kolejna edycja balu już 1.03 w krakowskim Sheratonie. Gwoździem wieczoru będzie 150 kg tort w formie makiety Moskwy.

Czy jest na wschodzie coś czego jeszcze nie znamy? Przecież od lat dążymy ku zachodowi.

To temat-rzeka. Proponuję przyjęcie postawy zdroworozsądkowej - ucmy się od Rosjan tego, co wartościowe i odrzucajmy to co destruktywne. O historii powinniśmy pamiętać, ale nie może przesłaniać nam przyszłości. Świat wielkiej polityki nie ma nic wspólnego z życiem przeciętnych ludzi. Warto o tym pamiętać. Przecież język i kultura to nie to samo, co historia i stereotypy!



Dawid Łasut

aktywista, trener językowy, tłumacz, właściciel CJR EFEKTYWNY ROSYJSKI. Sponsor i organizator wielu przedsięwzięć apolitycznie promujących język i kulturę Rosjan. Prywatnie podróżnik i niepoprawny optymistą.
facebook.com/EfektywnyRosyjski

XVI Inżynierskie Targi Pracy



12-13

— marca —

Jest praca

Hala TS Wisła

— 10.00 - 16.00 —

www.itp.BEST.krakow.pl

www.facebook.com/BEST.itp

**Wydatki studentów
na materiały edukacyjne**

206,13 zł

Średnia kwota jaką student wydał na materiały w minionej sesji
(badanie przeprowadzone na próbie 1225 studentów)

Po co płacić? Wszystkie
notatki możesz
pobrać bezpłatnie z



notatek.pl



Y Vote 2014 to ogólnoeuropejski projekt organizowany przez Europejskie Forum Studentów AEGEE, mający na celu zachęcenie młodych do aktywnego uczestnictwa w wyborach do Parlamentu Europejskiego.

W ramach tej inicjatywy odbędzie się 12 konwencji, podczas których odbędą się liczne dyskusje i wykłady na tematy ważne z punktu widzenia młodych ludzi. Krakowska konwencja, zaplanowana na dni od 4 do 9 marca będzie oscylowała wokół zagadnień związanych z edukacją.

Tematyka wydarzenia jest odpowiedzią na coraz większe zaangażowanie instytucji unijnych w problematykę szkolnictwa wyższego. Podczas konferencji zostanie poruszona między innymi kwestia wzajemnego uznawania dyplomów uczelni wyższych przez kraje unijne, jak również rozwój European Higher Education Area.

Uczestnicy będą mieli także okazję do wspólnej wymiany poglądów, a także rozmowy z kandydatami na europosłów. Niektóre prelekcje będą otwarte dla publiczności.

Finalnym produktem wszystkich konwencji będzie dokument- Students' Agenda for Europe, w którym zawarte zostaną rekomendacje adresowane do decydentów politycznych - w szczególności członków Parlamentu Europejskiego wybranych na nową kadencję 2014-2019.

Wydarzenie ma na celu uświadomienie uczestnikom wyborów, zwłaszcza tym, którzy swoje prawo będą mogli wykorzystać po raz pierwszy, że ich głos ma znaczenie, a ich potrzeby nie będą zignorowane, jeśli tylko je wyrażą.



Targi KARIERY

KRAKOWSKIE TARGI KARIERY
na Uniwersytecie Jagiellońskim

5 marca 2014
> 10.00-16.00

trening

	8				5			9
			3	9		6	4	8
				7				
							2	6
2	4	8				9		
	1							
	6	5			1			7
			2					
9		7	5					

	9			3				
5		6				2		
				7	9		4	
		4			3			
	3		2				7	
		5						
3					1	6		9
7		8					5	1

wprawka

					8	5		
2	6							
			3	9			7	
8	7			5			4	
5		1		3				2
								8
		6						
		8			7			
			2		5		1	3

				3				5
1		4	8			2		
6					4	1		
		7						
2								8
	5							3
4	7		2					
9		1	6			4		
				8				

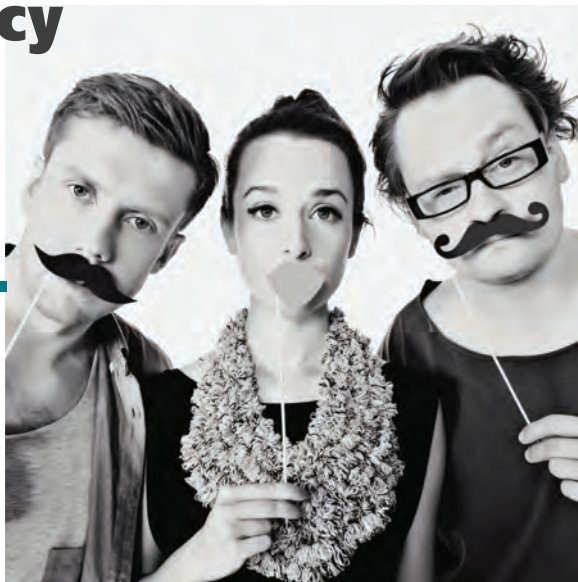
nie ma litości

	2		6					
		3				2	7	
6		7						
3						8	2	
	7			1				5
4		1	9					
		8	5					
	6			3	1			
2				8		1		

			1					4
		6			5			
		7				1		9
2							1	
		5				7		8
					7		6	
		4		9		3		
8	1	9	3	6				
5	3							

„Chłopcy kontra Basia” prosto po koncercie!

Po niesamowitym występie tej grupy udało się nam porozmawiać z wokalistką i świeżo upieczoną Panią magister, Basią Derlak.



Energia była bardzo fajna, koncert - niesamowity! Jak czuliście się grając w Krakowie?

W Krakowie graliśmy chyba najwięcej naszych koncertów. To tutaj zaczynaliśmy się pałętać po różnych knajpkach na Kazimierzu, m.in. Cafe Frania, gdzie graliśmy podażę 9 utworów, jeszcze w duecie z Marcinem. Tutaj korzenie mają nasze początki: założyliśmy zespół, poznałam Marcina, który jest z Krakowa. Ja tu studiowałam, wobec czego gra nam się tutaj jakbyśmy wracali do domu. Mam szczególny sentyment do miasta i do poszczególnych miejsc. W jednym z nich urobiliśmy próbę, w innym graliśmy, w kolejnym kogoś poznaliśmy i coś nas zainspirowało. Wobec tego Kraków zawsze pozostanie dla mnie takim magicznym miejscem, gdzie powstały i spełniły się moje marzenia posiadania zespołu.

Jak to się stało, że zainteresowałaś się muzyką ludową? Czy od zawsze towarzyszyła ona Twojemu życiu?

Nie, muzyką ludową zainteresowałam się właśnie w Krakowie, gdzie studiowałam religioznawstwo i moją pasją były właśnie różne religie i wierzenia. Stąd nie jest już daleko, bo kultura ludowa przecież obfituje w przedchrześcijańskie wierzenia i praktyki. Natomiast kulturą ludową zainteresowałam się przez pieśń. Spotykaliśmy się z grupą Piwnica Śpiewu Tradycyjnego w Krakowie i tutaj uczyłam się wielu pieśni ludowych, w międzyczasie prowadziłam też audycje w radiu Pryzmat. Była ona poświęcona kulturze ludowej i to mnie mobilizowało do tego, żeby nie przychodzić nie wiedząc o czym mówię, tylko przez cały tydzień od środy do środy zgłębiałam tę wiedzę i odkrywałam kolejne zakamarki tego tematu. Coraz bardziej mnie to wciągało, pasjonowało. Już nie była to tylko pieśń, ale zaczęła to być muzyka taneczna, więc zaczęłam grać na klawierze stare oberki. Już nie była tylko książka, spotkanie z przyjaciółmi,

ale też wyjazdy na wieś i tak dalej... Wciągnęło mnie to przede wszystkim dlatego, że mam taki sentyment do rzeczy, które odchodzą. Jeżeli mam świadomość, że kawałek pięknej kultury może odejść z ostatnimi muzykami, to czuję smutek i taką chętkę do tego by poznać ją i pamiętać.

Do której piosenki macie największy sentyment?

Do tej pierwszej, czyli do „Kasi”. Jest to utwór, który napisałam jeszcze zanim założyliśmy zespół. Wysłałam go Marcinowi, którego poznałam przez internet. On posłuchał te-

go utworu i zdecydował, że chce ze mną współpracować. Dziwnie się stało, ale tego utworu postanowiliśmy nie aranżować, nie ruszać. Chcemy, żeby pozostał on w pierwotnej formie. Może jest tak ze względu na to, że chcemy go zachować jako swojego rodzaju pamiątkę, to taka nasza mała świętość. Potem zaczęliśmy się już bawić, aranżować, mieszać różne style bez oporów.

Czas na mały powrót do przeszłości. Braliście udział w telewizyjnym talent-show. Co sądzisz o tego typu muzycznych programach?

Są różne talent show i my wzięliśmy udział w jednym takim, który pozwala na wykonywanie swojego materiału i nagranie zespołu. Był to dla nas komfort, ponieważ nikt nam nic nie kazał, nie ubierał, nie musieliśmy śpiewać cudzych utworów. Jedyna ingerencja na którą się zgodziliśmy to skrócenie utworu. Mieliliśmy wiele obaw, ponieważ nie mamy telewizorów, trochę nie nadążamy za tym światem. Nie wiedzieliśmy czy to będzie dobrze odebrane, może nawet sprzeczne z nami... Jak tylko już się tam pojawiliśmy, to stwierdziliśmy, że możemy zrobić coś całkiem przyzwoitego. Pojawiamy się w programie komercyjnym i prezentujemy materiał, który nie należy do najłatwiejszych. Pomyśleliśmy, że może ktoś nas usłyszy i nasza muzyka stanie się dla tej osoby ważna. Szczegrze przyznam, że tak się stało. Najpiękniejsze było to, że dostawaliśmy potem e-maile z podziękowaniami za to, że zjawiliśmy się w tym programie, ponieważ dla kogoś jeden czy drugi utwór mógł przypomnieć jakieś wspomnienia z dzieciństwa. Później pojawiłam się na paru przeglądach folklorystycznych i spotkałam się ze starszymi ludźmi grającymi stare melodie. Mówili mi, że cieszą się, że ktoś młody pojawia się i mówi, że kultura ludowa nie jest czymś zamkniętym w skansenie. To nie wstyd. Dlatego muszę przyznać, że w naszym przypadku udało się.

Kamil Leśniak i Karolina Ślęzak

Ogólnopolski Konkurs Fotografii Studenckiej i Pstrykaliada



***Chcesz realizować swoje pasje?
Zaistnieć w dziedzinie fotografii?
Pochwalić się swoimi zdjęciami?
A może po prostu chciałbyś wygrać
jedną z cennych nagród?
Nic trudnego!
Weź udział w naszym Konkursie,
a nie pożałujesz!***

Wszystkich studentów zainteresowanych fotografią serdecznie zapraszamy do wzięcia udziału w Ogólnopolskim Konkursie Fotografii Studenckiej organizowanym przez Niezależne Zrzeszenie Studentów. Nieważne, czy jesteś zapalonym fotografem czy dopiero zaczynasz swoją przygodę z robieniem zdjęć - Konkurs jest skierowany właśnie do Ciebie. Spróbuj swoich sił biorąc udział w jednym z najbardziej prestiżowych wydarzeń fotograficznych skierowanych do studentów wszystkich uczelni w kraju.

Ogólnopolski Konkurs Fotografii Studenckiej jest wspaniałą szansą na wykazanie się w dziedzinie fotografii. W tym roku rusza już XVI edycja Konkursu. Motywem przewodnim Konkursu jest kolor, a Wasze prace będą oceniane przez profesjonalne jury w 3 kategoriach:

- Kolory życia (reportaż)
- Energia spojrzenia (portret)
- Barwy nocy (scenerie)

***Na prace czekamy już między
12 lutego a 19 marca.***

Ogólnopolskiemu Konkursowi Fotografii Studenckiej towarzyszy również cykl warsztatów fotograficznych - **Pstrykaliada**. Są to praktyczne zajęcia, prelekcje i wykłady poświęcone fotografii prowadzone przez znanych fotografów. Wypatrujcie Pstrykaliady na uczelniach w największych ośrodkach akademickich w kraju między **10 a 16 marca 2014**.

OKFS i Pstrykaliada dają Wam niepowtarzalną okazję do rozwoju swoich umiejętności oraz do zdobycia wiedzy od profesjonalistów w tej dziedzinie. Ponadto, w ramach Konkursu organizujemy również wystawy nadsyłanych do nas prac, promując tym samym Wasze zdjęcia w prestiżowych lokacjach. Zwycięzcy Konkursu otrzymają cenne nagrody, które zostaną wręczone podczas uroczystej Gali Finałowej.

Serdecznie polecamy Wam na fanpage OKFS-u na Facebooku: <https://www.facebook.com/nzs.okfs>. Zachęcamy Was również do odwiedzania strony internetowej: www.okfs.art.pl i fanpage'a Konkursu na Twitterze: <https://twitter.com/pstrykaliada>. Jeżeli macie pytania do organizatorów, piszcie maile pod adres okfs@nzs.org.pl.

Nasze inicjatywy wspierają między innymi: fripers.pl, Epson, Digital Camera, Warszawska Szkoła Fotografii i Grafiki Projektowej, Wydawnictwo Galaktyka oraz Workshopx, którym serdecznie dziękujemy za wsparcie.

***OKFS - To nie tylko Konkurs.
Weź udział.
Przekonaj się sam!***



AUTOSTOP

Podróż za jeden uśmiech znowu w modzie!

Autostop w Polsce zyskał dużą popularność już w latach 60'. Niemal od razu został mocno zinstytucjonalizowany oferując jednak w zamian szereg udogodnień: m.in. ubezpieczenie NNW, czy nagrody dla kierowców. Podróżowało się zatem ze specjalnymi książeczkami autostopowymi, oddając kierowcom zawarte w nich kupony, dzięki którym ci drudzy mieli szansę wygrać przeróżne nagrody w ogólnonarodowym konkursie. Masowy ruch autostopowy tamtych czasów został uwieczniony w wielu filmach tego okresu m.in. "Podróż za jeden uśmiech".

Od lat 80' popularność autostopu systematycznie malała. Zwiększona dostępność i liczba samochodów osobowych spowodowała, że coraz więcej osób mogła pozwolić sobie na podróż własnym samochodem. Wzrost przestępczości lat 90' spowodował pewną nieufność do osób zatrzymujących samochody na poboczu. Należy jednak przyznać, że jak na owe czasy „Akcja Autostop” była znakomitą rozwiązaniem i uzupełnieniem niedoborów transportowych w Polsce i przyczyniła się znacząco do rozwoju turystyki krajowej.

Od kilkunastu lat autostop ponownie staje się niezwykle popularny. Pomimo powszechnego dostępu do różnych form transportu, coraz więcej osób decyduje się na skorzystanie z właśnie ze stopa.



Warto zauważyć, że to nie kwestia finansowa jest tu głównym motorem tego ruchu, a przeżycie zupełnie innej formy podróży. Ze stopa najczęściej korzystają ludzie, dla których sama podróż stanowi główną nagrodę, a cel to zaledwie jej koniec. Za główną zaletę tej formy podróżowania wymieniają przede wszystkim względy towarzyskie i bliskie doświadczenie bezinteresownego wsparcia innego (obcego przecież) człowieka. Podróż przeprowadzona w ten sposób, bywa wygodniejsza, a nierzadko i szybsza niż tradycyjne formy transportu zbiorowego (kto podróżował z północy na południe kraju „dzięki” PKP ten wie).

Obecnie organizowanych jest wiele konkursów autostopowych przez Polskę a nawet Europę. Jednym z nich są Mistrzostwa Autostopowe:

www.mistrzostwaautostopowe.pl

Zachęcamy do przeżycia wspaniałej i niepowtarzalnej przygody połączonej z emocjami wyścigu!

Podróż autostopem za granicą to najlepszy sposób by poznać kraj i ludzi go zamieszkujących!

Dzisiaj nie ma już książeczek ani konkursów dla sympatycznych kierowców. W sieci znajdziemy różne płatne i inicjatywy, które w pewnym stopniu zabijają autostopowego ducha. Jeśli szukasz pięciomiejscowego płatnego autobusu - proszę bardzo. Znajdziemy też całkiem przydatne portale na których znajdziesz kierowcę (za darmo) niemal na całym świecie. Ja wciąż wolę jednak liczyć na sympatycznych kierowców z kciukiem uniesionym w górę na poboczu drogi.

Piotr Zawadzki

Co warto wiedzieć:

- > Jeśli podróżujecie większą grupą podzielcie się na małe 2, max 3 osobowe grupy. Ustalcie jednak wcześniej miejsce zbiórki, pozostawcie także w stałym kontakcie.
- > Kartonik z wyraźną nazwą miejscowości do której zmierzacie, znacząco przyspiesza znalezienie transportu.
- > Nie łapcie stopa na autostradzie - to zabronione i grozi mandatem dla Was i kierowcy.
- > Za granicą podróżujcie z możliwie małym plecakiem i nigdy nie wsadzajcie go do bagażnika!

DOŚWIADCZENIE,
KTÓREGO SZUKASZ!

6 DO 12
TYGODNI

PROJEKTY
WOLONTARIACKIE

• AMERYKA ŁACIŃSKA •
• EUROPA WSCHODNIA •
• AFRYKA • AZJA •

ZAREJESTRUJ SIĘ NA:
www.global-citizen.pl



Management



World Issue



Culture



facebook.com/GlobalCitizenPoland



www.global-citizen.pl



GLOBAL
CITIZEN

Międzynarodowy Program Praktyk



Katarzyna Skiert
CHINY

AIESEC

Pomagaj razem z nami!

Wychudzone psy, puste miski, podarte koce... Taki obraz niestety bardzo często ukazany jest w schroniskach. Któż z nas przejdzie obok tego widoku obojętnie? Sprawmy zwierząkom prezent! Mamy wpływ na ich zdrowie, a nawet życie... Wykorzystajmy to!

Aktualnie wiele osób i organizacji zajmuje się akcjami charytatywnymi. Jednymi z nich są kampanie poświęcone zwierzętom w schroniskach. Organizowane są one na terenie całej Polski, a ich twórcy nie czerpią z tego jakichkolwiek korzyści. Robią to dobrowolnie. Wiele osób uczestniczy w zbiórkach i pomaga dokładając swój przysłowiowy grosz. Szczególnie w okresie zimowym pomoc zwierząkom potrzebna jest jeszcze bardziej. Często kiedy my grzejemy się przy kominku, psy marzną pod cieniem okryciem. Potrzebne im są koce, poduszki i kołdry. By łatwiej było im znosić zimowe mrozy warto zainwestować w pokarm dla zwierzątków.

Jedną z akcji, która pomaga bezdomnym psom jest akcja „Karmimy psiaki!”. Pomaga ona w adopcjach i dostarczaniu karmy schroniskom w całej Polsce. Dzięki niej co najmniej jeden psiak na tydzień znajduje nowy dom! Internauci mogą natomiast „wyklikać” kolejne kilogramy karmy przekazywane zwierzętom. Jak przyłączyć się do projektu? To proste! Należy wybrać psiaka, któremu chcemy ofiaro-

wać swą pomoc. Następnie na stronie www.karmimypsiaki.pl zostawić swój adres e-mailowy. Warto też poinformować znajomych o organizowanych działaniach.

Zapotrzebowanie na pomoc dla zwierząt jest ogromne. Warto więc zaangażować się w rozmaite akcje, organizować zbiórki pokarmu czy brać aktywny udział w fundacjach ku temu przeznaczonych. Pomóżmy zwierząkom znaleźć dom na zimę, zadbajmy o ich żywność, leczenie czy pielęgnację. Dla nas może to być tylko małe wyrzeczenie, a dla niektórych zwierząt szansa na lepsze życie. Nie bójmy się pomagać!

Karolina Ślęzak



**Targi
KARIERY**

ŚLĄSKIE TARGI KARIERY

na Uniwersytecie Śląskim

6 marca 2014
> 10.00-16.00

Mikołaj Rejs
NOUMEN



WERNISAZ 28.02.
2014
GODZINA 18:00
WYSTAWA TRWA DO 28.03.2014

ART AGENDA NOVA
UL. BATOREGO 2
KRAKÓW



Kulturatka.pl



MOC wydarzeń
www.iwentarium.pl


- / Konferencje i Wydarzenia
- / Spotkania Integracyjne
- / Kampanie Informacyjne i Społeczne
- / Promocja Lokalni Rozrywkowych i Koncerty
- / Oprawa Graficzna

**Zrealizujemy
razem
niepowtarzalny
projekt!**



iwentarium

ziaja

**ZAPRASZAMY DO UDZIAŁU
w KONKURSIE**

01.03-31.03.2014

**Znajdź nas na Facebooku
i wygrywaj zestawy kosmetyków**



/podajdalej



-30%

-10%

-20%

MOC RABATÓW
W TWOIM MIEŚCIE



www.podajdalej.info.pl



MARS Business Experience

Start. Stay. Succeed.

- * Chcesz postawić pierwszy krok w karierze i pracować w jednej z trzech największych prywatnych firm na świecie, której marki warte są miliardy dolarów?
- * Jesteś gotowy rozpocząć pracę w wymiarze minimum 4 dni w tygodniu po zakończeniu programu?
- * W MARS czekają na Ciebie ambitne zadania pod okiem opiekuna oraz atrakcyjne wynagrodzenie (ok. 4700 PLN brutto).

Aplikuj od 3.03 do 6.04 na marskariera.pl
Dowiedz się więcej na marskariera.pl oraz fb.com/mars

MAKE IT MEAN MORE | **MARS**